봉수 **AI** 개입지수**(BAII)** 실증분석 — 요약보고서

판매 상품 72 종의 AI 개입 성분 표시



핵심 주제

AI 개입지수 · 성분 표시 · 가중치 민감도 · 개선 경로

저자**:** 조봉수**(**봉수 **SSGlobal(**주**)** 대표이사**, **필명**).** 투자 권유 아님**.**

정식본 2026 년 10 월

목차

1. 한 문장 요약 **3**
2. 숫자로 본 결과 **3**
3. 정책 제안 **3**
4. 한계 **3**
부록. 인공지능 이용 고지 **3**

1. 한 문장 요약

판매 상품 72 종의 AI 개입지수는 해설 상품(평균 46.6, B·C)과 예상문제(평균 99.1, F) 두 무리로 갈렸다. 모든 상품이 **AI** 생성 **100%**·사람 수치 대조 **0%** 라는 사실도 그대로 드러났다.

2. 숫자로 본 결과

표 1. 핵심 결과

항목	값	뜻
평균·중앙값	62.6 · 47.1	등급 B9 · C41 · F22
분산을 만드는 성분	추정·예측 47% · 재현불가 29% · 무출처 25%	AI 생성·미검수는 모두 100%라 차이를 못 만듦
가중치 5,000 번 흔들기	순위상관 0.999	순위는 견고
같은 실험에서 등급 바뀐 비율	중앙값 31%	경계(45 점) 근처라 등급은 민감
수치를 사람이 대조하면	41 종 C→B, 평균가 1,933→2,389 원	가장 효과 큰 개선(가정 계산)

3. 정책 제안

- 경계 ±2 점 상품(34 종)은 '경계 등급'으로 함께 표시한다.
- 출처원장의 '사람 대조' 칸을 실제로 채우기 시작한다.
- 1 년 뒤 판매 자료로 가중치를 다시 검토한다.

4. 한계

봉수 상품 72 종(대부분 논술)만 분석했다. 판정은 AI 가 규칙으로 했다. 가중치는 저자의 제안값이다.

부록. 인공지능 이용 고지

계산·그림·초고는 인공지능(Claude)과 함께 작성했다. 원자료와 코드를 함께 공개하므로 누구나 같은 숫자를 다시 만들 수 있다. 전문은 같은 이름의 논문에 있다.